既是“走出去”的纽带 又是“引进来”的通道

“义新欧”带动义乌外贸“两条腿走路”

西班牙外商期待班列常态化运行

财经周末 Economic Weekend
探寻热点背后的经济逻辑
洞晓资本向背的财经江湖

◎商报记者 张晨露

2014年11月18日，装载有82个集装箱的首趟“义新欧”货运班列出发前往西班牙，开启了义乌外贸新时代。首趟“义新欧”班列于2014年12月9日抵达马德里后，在西班牙引起了轰动，8年来不断往返于马德里与义乌的“空中飞人”斯黛尔·富恩特斯(Esther Fuentes)更是激动不已，她已敏锐地感受到，这条货运班列的开通，将成为他们国际贸易客商的又一条进出口黄金通道。

“不仅是我，我的客户也十分激动，我们都认为，这(指‘义新欧’中欧国际货运班列)是一个很好的机会，值得尝试。”斯黛尔说，从去年11月18日至今，她一直在密切关注“义新欧”中欧国际货运班列的运行情况，她与她的客户都迫切希望自己的产品能“登陆”下一趟“义新欧”货运班列，从马德里运往义乌。

西班牙红酒、波兰婴儿车、智利太阳镜引进来“时间成本”更低

西班牙外商斯黛尔是一位进出口贸易商。4月上旬，当记者来到位于财富大厦B座二楼的一间办公室时，斯黛尔正在电脑前回复客户咨询“义新欧”货运班列的邮件。斯黛尔来义乌已经两周，这段时间忙得团团转，但她始终神采奕奕。“这两周一直在联系货代公司，确认‘义新欧’运输的各项细节。”斯黛尔笑了笑说，她的这位客户此前对“义新欧”已经有了足够的了解，在这封刚发来的邮件里明确表示，要通过“义新欧”这一货运班列，将她的产品运往义乌。

斯黛尔为什么对“义新欧”如此青睐？“因为通过海运的方式运货太花时间，影响了产品的品质。”斯黛尔说，这位客户主营马德里某酒庄的红酒生意，之前一直通过斯黛尔的贸易公司在义乌转销运往中国各个城市的分销处。

斯黛尔和记者详细计算了货物走海运的时间成本。“要知道，马德里并没有港口，我们要把货物运往中国，必须先将货物拉到位于巴塞罗那或者瓦伦西亚的港口，再进行订舱、装箱，这一路少则五六天，多则十几天。从海上一路颠簸到达中国的港口，还要花上一个多月。之后还要将货物通关，再运往义乌，这里最少也要十几天。”斯黛尔说，红酒要历经货车、轮船的几番颠簸，对于其口感多多少少会有影响。“这也是我的客户对于海运方式一直有所诟病的原因。”

而通过他们事先了解的情况看，“义新欧”对他们的吸引力就在于马德里与义乌两地的“点对点”直达，其运输和通关的时间较海运而言大幅减少，而且火车运输过程更稳定，可以保持红酒的口感。斯黛尔说，目前他们在西班牙专营橄榄油、牛奶的客户以及智利出口太阳镜的客户也表示了对“义新欧”的兴趣，“在波兰的一位客商给我们打电话，说‘义新欧’线路途经的国家中有一站是波兰，她要将自己的婴儿车通过‘义新欧’运到义乌来。”

“义乌制造”日用品、圣诞用品走出去效率更高

“义新欧”除了给义乌增加进出口通道外，更被视作是“一带一路”国家战略的支点。而对于以斯黛尔为代表的外商而言，“义新欧”的意义不仅在于多了条“走出去”的“纽带”，还在于有了“引进来”的通道。

斯黛尔的国际贸易业务遍及西班牙、英国、波兰等欧洲国家以及智利等南美国家。从2007年开始，她就把义乌的商品卖到欧洲去，又把欧洲的商品带到义乌来。她来义乌的频率很高，差不多每隔三个月就要从马德里飞过来，每次待三个礼拜。“每当我需要义乌市场的商品，我就来义乌采购、验货、验厂。”也正因为如此，她与合伙人在义乌设立了办事处，方便货品采购事宜。

频繁的货运进出口，使得斯黛尔对物流的要求十分迫切，但她坦言，此前她从来没有想过会有这样一列火车“横空出世”，将马德里与义乌紧密地联系在一起。“因为这趟班列，我们做国际贸易就更方便了，我的成本降低了，我的客户也可以用更便宜的价格买到与以往一样品质的商品，我们的产品变得更有竞争力。”

“一旦‘义新欧’班列义乌直达马德里的线路开始常态化运营，义乌小商品在欧洲、非洲各国的知名度势必大幅提升，我在义乌的出口生意也将得到更好地发展。”斯黛尔说，尽管目前还在确认细节阶段，但她对接下来在义乌的出口生意已有了大致规划。“在波兰的客户已委托我采购日用品，如果可能，这一批货我想通过‘义新欧’来完成货运。”她说，随着天气逐渐转热，她的欧洲客户又将频繁下单采购“义乌制造”的圣诞用品，希望这一批批的圣诞用品也能通过“义新欧”货运专列远销欧洲市场。

图① 工作人员为首班开行的“义新欧”国际货运列车挂上标牌(2014年11月18日摄)。

作为“丝绸之路经济带”的重要战略支点，“义新欧”班列连接着亚洲、欧洲两个最大的小商品市场，在双方货物运输一直以来依靠海运、空运的情况下，打开了铁路运输这个陆上大通道，具有重要战略意义。 新华社记者 徐昱 摄

图② “义新欧”回程货物中的首批2500箱西班牙葡萄酒，正式进入义乌市铁路海关监管场所仓库(2015年3月11日摄)。 商报记者 吕斌 摄

立体式融入『一带一路』建设 『浙江板块』显出轮廓

◎新华社杭州4月17日电 记者 王政

“下一趟班列4月20日从西班牙马德里开出，21天到义乌，我有18个标箱，全部是当地的红酒、农产品等特产。”

说起“义新欧”(义乌-新疆-马德里)铁路货运班列，盟德西班牙商品中心董事长周旭峰满心欢喜，因为这趟班列，他的物流时间大为缩短，业务快速拓展。

作为“丝绸之路经济带”的重要战略支点，“义新欧”班列连接着亚洲、欧洲两个最大的小商品市场，在双方货物运输一直以来依靠海运、空运的情况下，打开了铁路运输这个陆上大通道，具有重要战略意义。

“3月中旬，浙江义乌开赴西班牙马德里的‘义新欧’中欧班列圆满完成首个往返运输任务，当前正在逐渐转入常态化运营。”西班牙华侨华人协会主席毛峰认为，目前有众多华商在西班牙经营小商品，商品绝大部分从义乌采购，“义新欧”班列前景广阔。

“我国目前同许多国家还存在巨大的贸易顺差，而‘义新欧’能够激活海外商品进口到中国。”义乌市物流办主任刘金土表示，“义新欧”对于促进中外进出口贸易平衡意义重大。

除了“义新欧”铁路班列，宁波—舟山港也已成为重要的国际枢纽港，长三角便捷的空运也早已成为浙江商品“走出去”的空中通道。海陆空全方位的交通通道建设，让“互联互通”在浙江有了坚实的落地平台。

随着全方位通道建设加快，“一带一路”效应已在浙江显现。统计数据显示，浙江省2015年1-2月对“一带一路”沿线国家进出口额为1144.6亿元，同比增长19.7%，占全省进出口额的31.8%。

海上丝绸之路对浙江来说更是一片“蓝海”。浙江省商务研究院院长张汉东表示，浙江陆地面积10万平方公里，海域面积26万平方公里，在积极参与“21世纪海上丝绸之路”建设中，可以充分挖掘巨大的海洋潜力。

嗅觉灵敏的浙商早已在“一带一路”建设中找到商机。“现在我们正筹划将国外中小企业生产的优质产品引进国内，满足个性化的消费需求，已经有数百家国外企业与我们达成了意向。”义乌鑫联进出口有限公司董事长金健认为，“一带一路”建设带来的机会是全方位的。

记者采访了解到，不少看准机会的浙江企业已经行动起来，新一轮围绕“一带一路”建设及周边国家的投资、“走出去”大幕已经拉开。“浙商以外向型为主，拥有充裕的民间资本和良好的国际化经营经验，‘一带一路’战略是一次‘走出去’历史性机遇。”金健说。

一个立体式融入“一带一路”建设的“浙江板块”显出轮廓——即利用温州、义乌等地小商品业的发达打造“陆上浙江”；利用宁波、舟山等地的港口优势和海洋资源打造“海上浙江”；利用遍布全球的浙商网络打造“海外浙江”。

在当下“互联网+”的风口，浙江电子商务快速发展，在全国处于领先地位，交易额占全国五分之一左右。统计数据显示，今年一季度，浙江通过跨境电商业务报关的出口额达到1.4亿元，增速迅猛，潜力巨大，成为外贸新亮点。

“借助互联网打造的义乌购，把义乌的小商品市场搬到了网上，为全世界客商重建了一个网上小商品城。”义乌购总经理王建军说，越来越多的客户通过线上询单、订货，线上线下融合态势明显。