

Cosmética China, un mercado ávido de productos de belleza occidentales

EMPRESA

Las grandes marcas ya han descubierto el potencial que tiene China. L'Oreal, Procter and Gamble, Avon o Shiseido copan hasta hoy el mercado de la cosmética en el gigante asiático. Ahora bien, lejos de ser un mercado cerrado, sigue ávido de productos de belleza. Y, sobre todo, occidentales. Del análisis de SedeenChina —consultora internacional dedicada a implantar empresas españolas en China— se desgrana que la situación que ofrece el país a las empresas españolas es altamente favorable. Así, el mercado de la cosmética chino supera los 3.500 fabricantes, de los que tan solo el 14% del total son extranjeros. «Los ciudadanos chinos están ávidos de productos occidentales, esto explica el rotundo éxito de las marcas extranjeras. Esta tendencia



ocurre en todos los sectores de lujo, pero se intensifica en el de la cosmética», explica Adrián Díaz, socio-fundador de SedeenChina. Los últimos estudios sobre este mercado desvelan que la media de

gasto en cosmética entre los ciudadanos chinos supera los 100 euros mensuales. Este hecho explica cómo las ventas de productos de belleza en China aumentasen dos puntos porcentuales entre 2010 y 2011, del 16,6% al 18,7%. Además, el Ministerio de Finanzas del país está facilitando la entrada de empresas extranjeras en este sector. De hecho, desde el pasado 1 de enero redujo los aranceles de productos del cuidado de la piel del 6,5% al 1,5%. Desde la consultora animan a las empresas españolas a fijar sus ojos en un país que sigue un ritmo de crecimiento económico superior al 8%.



Solidaridad FCC recicla «trastos» para regalarlos como juguetes

EMPRESA

Todos los materiales que cada día recogen y generan las diferentes áreas de actividad de la empresa de infraestructuras FCC se transformarán en ilusiones y sonrisas. A través de la campaña «De trasto a juguete», la empresa recicla todos estos objetos para diseñar hasta diez prototipos distintos de juguetes.

FCC ha recopilado así casi mil juguetes diseñados por los arquitectos de Zuloark, muchos de ellos fabricados por los propios trabajadores de la empresa. Todos estos juguetes pueden ser enviados a los hogares que lo soliciten a través de la página web www.detrastojuguete.com sin ningún coste.

La campaña «De trasto a juguete» ha sido creada por la agencia Shackleton.

Escapadas navideñas El turismo rural desplaza los viajes al exterior

EMPRESA

La escasez de recursos y el progresivo endeudamiento de los consumidores ha potenciado la caída del turismo tal y como se consumía hasta ahora. Los viajes al exterior, sobre todo a Europa, han dejado paso a los desplazamientos en el interior y el turismo rural. El consumidor opta este año por un modelo de proximidad, potenciando el turismo familiar y el contacto con la naturaleza. La crisis económica implica en cierta medida la vuelta a los orígenes, especialmente en un año en el que las familias van a ver reducido su presupuesto para ocio navideño en un 3,9 %.



HOY CUMPLO
1.531

A CAUSA DE LA DESNUTRICIÓN, EN MUCHOS LUGARES
LOS NIÑOS NO CUMPLEN AÑOS, CUMPLEN DÍAS.

ENVÍA UNICEF
AL 28028

1 SMS = 1 DÍA DE TRATAMIENTO CONTRA
LA DESNUTRICIÓN AGUDA PARA UN NIÑO

unicef 

www.cumpledias.com

  

Coste íntegro para usuarios de Movistar, Vodafone y Orange 1,20€, destinado íntegramente a UNICEF. Resto, coste máximo 1,45€. Operado por Alvento. Natn.dte: 902887786. Alvento.es. Información legal y protección de datos: cumpledias.com

jornada solidaria
29 y 30 diciembre

Métele un triple a la
Desnutrición Infantil

 

luz · gas · personas