

Las exportaciones españolas a China crecieron un 12% al cierre de 2011

► Analistas advierten que para llegar al mercado asiático hace falta haber triunfado ya en algún mercado

E.C. / MADRID

Día 19/04/2012 - 14.52h

La exportación es de los pocos sectores de la economía que sigue creciendo. Y hacia todos los destinos, incluso aquellos que están más alejados cultural y geográficamente. Según los últimos datos de la Cámara de Comercio con China, las exportaciones españolas hacia el país asiático **cerraron en 2011 en los 3.000 millones de euros**, un 12% más que el año anterior.

En total se concretaron más de 280.000 operaciones comerciales. Aunque se trata de un mercado al que no todas las empresas pueden aspirar. «Lo esencial es haber triunfado en algún mercado antes de llegar a China, para **ofrecer seguridad y un status** que haga a los chinos confiar en un producto extranjero», opinó Adrián Díaz, gerente de la empresa consultora SedeenChina.

Algo similar de lo que sucede con Hong Kong, el principal proveedor de productos a China. Allí **las exportaciones españolas aumentaron un 31%** en 2011, **llegando a los 616 millones** de euros. Un porcentaje incluso mayor que el aumento del 26% que ya se había dado en 2010.