

Adrián Díaz

Responsable de Implantación en China.
SedeenChina.

China, una potencia en porcino que no tiene límites

China en la actualidad cuenta con más de 50 millones de cerdas madre, lo que supone más de la mitad de la producción mundial de porcino. Sin embargo, este país aún está muy lejos del techo de su capacidad productiva. China



SEDE EN
CHINA

施帝安(中国)

es el primer consumidor y productor de carne de porcino, y su consumo per cápita aumenta cada día. Y a pesar de todos los esfuerzos y ayudas del gobierno China importa grandes cantidades de carne de cerdo.

En los próximos años se prevé que China aumente considerablemente su producción porcina y su consumo, y se está convirtiendo en el cliente objetivo del resto de potencias en producción porcina. Cada año que pasa China aumenta las importaciones de carne de cerdo, pero esto no queda ahí, las importaciones de materias primas para alimentación animal, tecnología, genética y sistemas productivos aumentan cada día.

China no es sólo un mercado atractivo para la inversión extranjera por su mano de obra y capacidad productiva; este país además está en el punto de mira de todas las empresas relacionadas con la producción porcina del mundo.

China, una potencia para la internacionalización

En los últimos años, las empresas españolas y europeas se han embarcado con más fuerza debido a la situación económica y al reto de conquistar al gigante asiático.

En la VIV China 2012 y la VIV Asia 2013 la presencia de empresas occidentales del sector porcino fue más que notable, y se notó una clara tendencia de estas por el mercado chino y al mismo tiempo de este por las empresas europeas y españolas.

Ya no resulta anecdótica la empresa que está internacionalizando a China sus ventas, producción o central de compras. Y una inmensa mayoría de las compañías españolas del sector piensan en cómo acceder a este mercado.

Un claro cambio se notó en la EuroTier 2012, en la cual la presencia de empresas e inversores chinos era más que significativa.



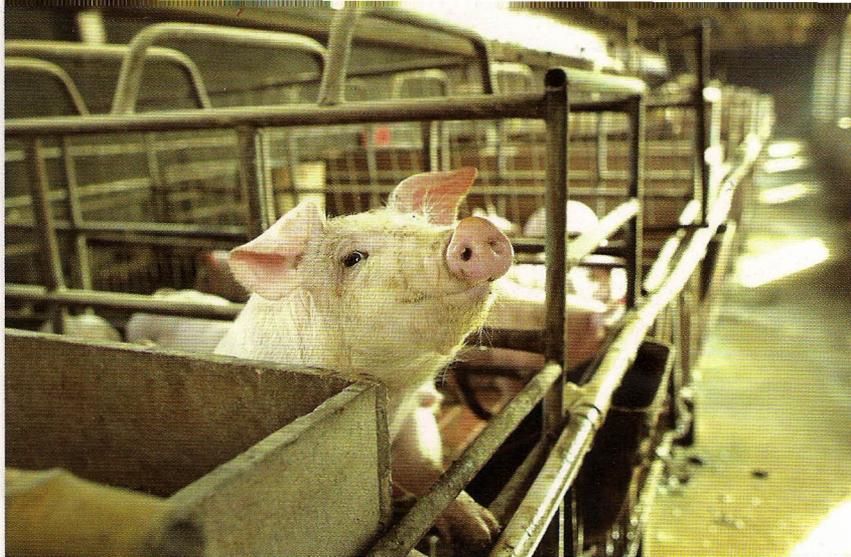
China demanda productos de Europa y a sus empresas líderes en producción porcina. La crisis ha llegado pero el mercado chino nos abre una puerta que representa más de la mitad del mercado mundial porcino, con 1400 millones de consumidores de carne de cerdo y un gobierno que potencia con todos sus medios el incremento de la producción en el país.

China necesita mejorar su producción porcina

China representa en la actualidad el mercado más grande de producción y consumo de carne de cerdo. Pero está muy lejos de poder abastecer a su población.

El Gobierno Chino protege y mimra a los productores porcinos y protege este sector con ayudas y medidas encaminadas a potenciar la inversión y a mejorar la productividad. El sector porcino se ha convertido en China en un motor económico que influye en la inflación y en la economía del país de manera significativa.

El consumo de carne de cerdo, siendo en estos momentos la carne más consumida en el país, aumenta cada año. El precio de la misma ha experimentado incrementos en los últimos tiempos de más del 50% al año. China se ve obligada a importar carne de cerdo, a importar materias primas para la producción de piensos y a importar sistemas de producción y tecnología de los países líderes en producción porcina.



Debido a esta situación, y las necesidades del Gobierno Chino por controlar y mejorar el mercado porcino en el país, España tiene una gran oportunidad de internacionalizar sus empresas a China.

España, como uno de los líderes europeos y mundiales en producción porcina, cuenta con universidades, técnicos y sobre todo empresas que son abanderadas en sistemas productivos porcinos.

Las empresas del sector de nuestro país tienen en China al cliente perfecto, demanda y necesita lo que pueden ofrecerle y es un mercado con un potencial aún por explotar que no dejará de crecer en los próximos años.

